

# José Luis Guerra Simón

---

## Director de Marketing y Sostenibilidad de la Fundación Icomem

- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), con especialidad en Financiación Empresarial en la Universidad CEU San Pablo.
- Máster en Marketing con especialidad en Marketing Digital por la Universidad Francisco de Vitoria. Trabajo de Fin de Master sobre Marketing Social aplicado a entidades deportivas con calificación de Sobresaliente.
- Programa de Desarrollo Directivo en el IESE Business School (Universidad de Navarra).
- Titulado universitario en Responsabilidad Social Corporativa y en Gestión Sostenible de entidades, con Matrícula de Honor, en la Universidad Internacional de Andalucía.
- Técnico en Sostenibilidad por LaLiga Business School.
- Executive programme "Technology's Transformation of the Sports Industry" en UCLA Anderson.
- Profesor colaborador de la Universidad Europea de Madrid, donde imparte clases de Dirección de Fundaciones, Marketing, Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad en diversos programas de posgrado en español y en inglés (MBA, Máster Universitario en Marketing Deportivo y Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo). Director de Trabajos de Fin de Máster.
- Profesor colaborador en otras escuelas de negocio y centros de posgrado (Universidad Loyola, LaLiga Business School y UCAM Murcia, entre otras).
- Miembro del Comité del Tercer Sector de la Asociación de Marketing de España.
- Articulista colaborador en 20minutos.
- 12 años de experiencia en órganos de gobierno, dirección y consultoría estratégica de Fundaciones.
- Más de 20 años de experiencia en la dirección de entidades en distintos sectores.

